



3.TURİZM ŞÛRASI

Tam Zamanı

1-3 Kasım 2017 - Ankara

Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik Komisyonu

Raportörler
Berna TEZCAN
Dr. Elçin DURMAZ
Makbule BOSTANCI



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI



Turizmde Ürün Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik komisyonu kapsamında; turizmde sürdürülebilirlik, deniz turizmi, doğa-kırsal turizm, düğün turizmi, erişilebilir turizm, etkinlik turizmi, film turizmi, helal turizm, kamp ve karavan turizmi, kruvaziyer turizm, kültür ve arkeoloji turizmi, lüks tren turizmi, lüks turizm, sağlık turizmi ve spor turizmi olmak üzere 15 başlık tartışılmıştır. Bu tartışmalar doğrultusunda alınan kararları aşağıdaki şekliyle sıralamak mümkündür.

DENİZ TURİZMİ

Tanıtım ve Pazarlamaya İlişkin Öneriler

1. Kültür ve Turizm Bakanlığınca katılım sağlanan yurtdışı turizm fuarlarında deniz turizminde hizmet veren kuruluşlara (yat işletmecileri, deniz turizmi tesisleri vb.) Bakanlık standında yer verilmesi,

Örgütlenme ve Eğitime İlişkin Öneriler

2. Deniz Turizmindeki yetkilerin Kültür ve Turizm Bakanlığı altında toplanması ve Genel Müdürlük olarak temsil edilmesi,

3. Lisans düzeyinde deniz turizmi bölümü açılması, Turizm Fakülteleri ve Turizm Yüksek Okullarında “Deniz Turizmi” dersinin konulması,

4. Gemiadamları Yönetmeliği'nin yanı sıra, deniz turizmi araçlarında çalışacak personelin ayrıca uzmanlaştırılarak turizm alanında eğitim almasının sağlanması veya Kültür ve Turizm Bakanlığınca deniz turizmi araçlarında çalışacak personelin ayrıca eğitim alması,

5. ISO (WG8) standartlarının takip edilmesi, eğitimlerine katılım sağlanması,

Araştırma ve Geliştirmeye İlişkin Öneriler

6. Mavi yolculuk güzergâhındaki koyların koordinatlarının belirlenmesi ve bu koyların çevresinin yapılaşmaya açılmaması, koyların taşıma kapasitelerinin belirlenmesi, rastgele demirleme yapılmaması için mapa ve şamandıra işletim modelinin hayata geçirilmesi,

7. Deniz turizmi tesislerinin bağlama kapasitesinin ve yat işletmeciliği için araç kapasitesinin artırılması,



8. Kıyı Master Planı ve Deniz Turizmi Stratejik Planı'nın hazırlanması,
9. Yatlardan alınan ve depolanan atıkların denize-çevreye zarar vermemesi için yeterli sayıda bertaraf tesisi ve koy-körfezlerde bir adet sıvı atık arıtma tesisi kurulması,
10. Yat limanları ve civarındaki hassas alanlarda kaza, yangın gibi durumlarda can ve mal güvenliğinin sağlanması bakımından acil müdahale sisteminin kurulması,
11. Antalya, Bodrum, Dalaman ve İzmir hattında yurtdışı tarifeli uçuşların azaltılmaması ve bu destinasyonlara Avrupa'dan ve Rusya Federasyonu'ndan doğrudan uçuşların sağlanması,

Mevzuata İlişkin Öneriler

12. Kültür ve Turizm Bakanlığınca tüm bileşenleri kapsayan Turizm Birlik Yasası'nın çıkartılması, Bakanlıklararası ve Bakanlık içi komisyon kurulması,
13. İlgili mevzuatta gemi-yat ayrıştırılmasının yapılması,
14. Deniz turizminin yoğun olduğu yerlerde, 08.10.2016 tarihli ve 29851 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 373 sıra numaralı Millî Emlak Genel Tebliği uyarınca uygulama yapılması,
15. Kültür ve Turizm Bakanlığından belge almadan faaliyet gösteren deniz turizmi tesislerinin belge altına alınması,
16. Deniz turizmi araçlarında sınıflandırılma yapılmasına ilişkin mevzuat düzenlemesi yapılması,
17. Deniz turizmi araçlarında belge iptalinin düzenlenmesine yönelik mevzuat düzenlemesi yapılması,
18. İç sularda turizm amaçlı gezi tekneleri faaliyetlerini yürüten araçlar ile İstanbul Boğazı'nın markası olan "boğaz gezisi" yapan tur teknelerinin mevzuat kapsamına alınarak çalışma şekil ve standartlarının belirlenmesi,



19. Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığınca gemi cins tanımında gezinti tenezzüh teknesi boylarının sınırlandırılması,

20. Kültür ve Turizm Bakanlığınca Günübirlik Deniz Kurullarının yetkilerinin artırılması,

21. Yerel yönetimlerce günübirlik gezi teknelerine bağlama ve barınma imkânı sağlanması ve sınırlandırılması, günübirlik gezi teknelerinin yüzer lokantalar olarak çalışmasının engellenmesi,

22. Seyir İzin Belgesi'nin elektronik sisteme geçişinin sağlanması,

23. Yat limanlarının özel statüde Deniz Hudut Kapısı niteliğinde değerlendirilmesi,

24. Deniz turizmi aracı yolcu taşıma kapasitesinin Deniz Elverişlilik Belgesi'nde belirtilen kapasiteyi aşmamak kaydıyla, turizm amaçlı olarak belirlenmesi, hizmet kalitesine göre sınıflandırılması,

25. Su altı dalış turizminde dalış alanlarının deniz trafiği açısından güvenliğinin sağlanması, ticari dalış işletmelerinin yasal çalışma usul ve esaslarının oluşturulması, su üstü aktiviteleri istasyonları ve giriş-çıkış kulvarları ile parkur alanlarının yasal dayanağının ve çalışma usul ve esaslarının oluşturulması,

26. Deniz turizmi tesislerine ilişkin imar planlarında yüzer iskelelerin, imar planında belirtilmeyerek, sadece toplam m² üzerinden tanımının yapılması ve plan notu olarak eklenmesi,

27. Yabancı bayraklı yat sahibinin ülkemizde 180 günde 90 gün kalabilme izninin, 365 günde 180 gün vize uygulaması şeklinde düzenlenmesi,

Teşvike İlişkin Öneriler

28. Yelken yarışları, yat yarışları yüzme yarışları vb. yarışların federasyonlara bağlı olarak denetlenmesi, tanıtım-teşvik bütçesi ile devlet tarafından desteklenmesi,

29. Deniz turizmi tesislerinin 5.bölge teşviklerinden yararlandırılması,



- 30.** Deniz turizminin geliştirilmesi için ikinci el yat ithalinin kolay ve uygulanabilir hâle getirilmesi,
- 31.** Gulet, tirhandil ve aynakıç adı verilen ahşap mavi yolculuk teknelerinin yatırım ve işletme aşamasında teşviklerden yararlandırılması, çevreye duyarlı motor kullanan günübirlik gezi teknelerine destek verilmesi,
- 32.** 2007/13033 Karar Sayılı 'Mal ve Hizmetlere Uygulanacak Katma Değer Vergisi Oranlarının Tespitine İlişkin Karar'daki %8'lik KDV oranının, ticari yat işletmelerinin sunduğu geceleme hizmetleri için de uygulanmasının sağlanması,
- 33.** Deniz turizmi tesislerinde kira tespitlerinde alan büyüklüğü veya tesis kapasitesi gibi tek tip bir bedel tespit parametresinin esas alınması, Yap-İşlet-Devret modeli dışında yatırımı yapılan yat limanlarından hazine tarafından tahsil edilen kara ve deniz alanları kira bedellerinin ödenebilir seviyelere getirilmesi, deniz yüzeyinden kira bedeli alınmaması, mendirek içi deniz yüzeyi alanının yeniden tanımı ve hesaplamasının yapılması, yüzer iskelelerin dolgu alanı olarak değerlendirilmemesi,

DOĞA -KIRSAL TURİZM

Yerel Halk, Yerel Yönetim ve Yerel Değerlere İlişkin Öneriler

- 34.** Kırsal kalkınmanın ulusal bir politika olarak ele alınması ve konuya ilişkin kırsal bölgelerde uygulanacak projelerin yerel yönetimler ve yerel halkla işbirliği içinde yürütülmesi,
- 35.** Doğa ve kırsal turizmde tüm yerel paydaşların bilincinin arttırılması,
- 36.** Yerel ürün ve değerlerin turizm ürününe dönüştürülmesi, (şarapçılık, endemik türler vb.)

Örgütlenme ve Eğitime İlişkin Öneriler

- 37.** Doğa turizmi alanında çalışan acenta ve rehberlere sertifikasyon sisteminin getirilmesi,



38. Kùltür ve Turizm, Orman ve Su İşleri, Çevre ve Şehircilik, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlıklarının işbirliğinde ekoturizm bölgelerinin ve doğa-kırsal turizm alanlarının belirlenmesi, bu alanların ulaşılabilirliğinin denetlenmesi ve taşıma kapasitelerinin tespit edilmesi,

39. Ekolojik üretimin yaygınlaştırılması için çevreye uyumlu tarımsal teknolojilerin kullanılması,

40. Sivil toplum kuruluşlarının bilinçlendirilmesine yönelik programların hazırlanması,

41. Jeep Safari turlarında kullanılan Jeeplerden A1 ve D2 belgelerinin istenmesi, bu tip araçlara özel yetki belgelerinin verilmesi,

42. Kırsal turizm alanlarında rüzgâr enerjisi santral izinlerinin denetlenmesi,

Mevzuata İlişkin Öneriler

43. Doğa/kırsal turizminin tanımının yapılması, kapasite ve koruma konularında ilgili mevzuatın düzenlenmesi,

44. Maden yasasının doğa/ kırsal turizm alanlarına zarar vermesini engelleyecek şekilde revize edilmesi (açık ocakların kapalı sisteme dönüştürülmesi veya rehabilite edilmesi),

45. 6360 sayılı KHK kapsamında köy statüsünden mahalle statüsüne dönüşen doğa turizm alanlarında kırsal/yerel mimarinin korunması ve yerele özgü mekânsal planlar üretilmesi,

Araştırma ve Geliştirmeye İlişkin Öneriler

46. Doğa turizmine ait envanterin çıkarılması,

47. İlgili kurum ve kuruluşlar ile işbirliği içinde doğa ve macera turizmi stratejisinin hazırlanması,



DÜĞÜN TURİZMİ

Tanıtım ve Pazarlamaya İlişkin Öneriler

48. Önde gelen düğün organizatörlerinin ülkemizde ağırlanması ve yerinde tanıtım yapılması,
49. Düğün turizmine yönelik kapsamlı bir tanıtım programının oluşturulması ve yurtiçi-yurtdışı tanıtım etkinliklerine ağırlık verilmesi,
50. Hindistan ile birlikte, Pakistan, İran, Lübnan, Rusya ve BDT ülkelerinin düğün turizminde hedef pazarlar olarak değerlendirilmesi,
51. Hindistan'da; Mumbai ve Yeni Delhi'de düzenlenen SATTE ve IITTE Turizm Fuarlarına katılım sağlanması, farklı şehirlerde ülkemiz düğün turizmi acenteleri ve ilgili otellerin katılımı ile tanıtım etkinliklerinin düzenlenmesi,
52. Türkiye'den ve Hindistan'dan firmalar ile Kültür ve Turizm Bakanlığınca Hindistan'da birlikte reklam ve ilan çalışması yapılması, bölgelerimizin tematik bazda sadece düğün turizmi odaklı tanıtım filmlerinin ve tanıtım materyallerinin hazırlanması, ayrıca Bollywood ve kriket yıldızları ile tanıtım etkinliklerinin düzenlenmesi, Hindistan'da yayımlanmak üzere bazı Hint filmlerinin ülkemizde çekilmesine destek olunması,
53. Hindistan'da bulunan Kültür ve Tanıtma Müşavirliği görevine Antalya ve düğün turizmine hâkim personel atanması,
54. Profesyonel tanıtım etkinlikleri ve PR çalışmaları ile ülkemizin güvenli destinasyon imajının pekiştirilmesi; özellikle ülke tanıtımı yerine destinasyon tanıtımının ön plana çıkarılması,
55. Antalya başta olmak üzere ülkemizin hizmet, kalite ve fiyat dengesine, düğün turizmine uygun ultra lüks tesislerine, Hindistan ve diğer düğün turizmi ülkeleri ile ortak kültürüne ve yeme alışkanlıklarına ve diğer rekabet avantajı olan hususlara vurgu yapılması,

Örgütlenmeye İlişkin Öneriler

56. Tarifeli ve charter tipi uçak seferlerinde yaşanan sorunların çözülmesi,



Tesis ve Standartlara İlişkin Öneriler

57. Hindistan'dan catering firmaları ile anlaşma yapılması,

58. Saray ve benzeri alanlara yönelik düğün talepleri kapsamında düğün mekânlarınca makul fiyat istenilmesinin sağlanması,

Mevzuata İlişkin Öneriler

59. Vize başvurusunda temini güç belgelerin (onaylı şirket belgesi, şirket görevlendirme belgesi, Police Clearance Certificate vb.) istenilmemesi veya bu belgelerde esneklik tanınması, düğüne katılım sağlayacak kimselerin vizeleri bakımından esnek bir uygulamanın hayata geçirilmesi, vize başvuruları için Valiliklerce veya Kalkınma Ajansı tarafından yazılacak resmi belge eki ile düğün katılımcılarının vize işlemlerinde kolaylık sağlanması, vize başvurularında haftanın 1 gününün sadece düğün ve MICE katılımcıları için ayrılması,

Teşvike İlişkin Öneriler

60. Düğün turizmi harcamalarının KDV'den muaf tutulması ve Ekonomi Bakanlığınca düğün turizmi teşvik belgesinin düzenlenmesi,

ETKİNLİK TURİZMİ

Tanıtım ve Pazarlamaya İlişkin Öneriler

61. Etkinlik turizminde, tanıtım alanında faaliyet gösteren girişimcilerin desteklenmesi,

62. Uluslararası etkinlik pazarını yönlendiren kuruluşların (ICCA, MPI, ESSA, EOA, AMI gibi) basın-yayın organlarında tanıtımlar yapılması ve yayımlara sponsorluk sağlanması,

63. Ülkemizde düzenlenecek önemli uluslararası bilimsel etkinliklere yurtdışından gelecek katılımcılar için ulaşım, konaklama veya diğer yan hizmetlerde özel indirimler yapılmasını sağlayacak protokolün ilgili kurum ve kuruluşlarca imzalanması,



64. Etkinlik pazarının aktif tanıtımı için yurtdışı temsilciliklerimizden ve ulusal havayolumuzdan yararlanılması,
65. Ülkemizdeki mevcut etkinlikleri ziyaret eden katılımcıların beklenti ve tatmin düzeylerinin ölçülmesi için özel bir araştırma yapılması,
66. Kültür ve Turizm Bakanlığınca veya ulusal kongre ve ziyaretçi bürosu marifetiyle ICCA, AIPC, ESSA ve UIA'nın rapor ve çalışmalarının analiz edilerek sektöre yön verilmesi,
67. THY uçaklarında ülkemizdeki etkinlik potansiyelini anlatan sloganlara ve resimlere yer verilmesi, yurtdışı temsilciliklerimiz aracılığı ile ülkemizde düzenlenmiş ve düzenlenecek olan büyük etkinliklerin tanıtım posterlerinin dağıtımının yapılması,
68. Ülkemizde bugüne kadar yapılmış ve ses getirmiş büyük hacimli etkinlikler sonrasında katılımcı görüşlerinin, etkinlik için hazırlanan poster, broşür, tanıtım CD'lerinin ve katalogların Twitter ve Facebook gibi sosyal paylaşım siteleri ile internet ortamında ve ayrıca cep telefonlarında duyurulmasını sağlayan bir mekanizmanın hayata geçirilmesi,
69. Etkinlik potansiyeli olan illerimizi/bölgelerimizi tanıtan ve kısa aralıklarla yenilenen, tamamen etkinliklere yönelik tanıtım videolarının, katalog ve broşürlerin Kültür ve Turizm Bakanlığınca hazırlanıp ücretsiz olarak ilgili taraflara ulaştırılması,
70. Ülkemizde bilimsel etkinlik pazarına yönelik yayımlanan mesleki dergilerin sayısının artırılması ve MICE Dergisi'nin desteklenmesi,
71. ACE of MICE Awards Kongre, Toplantı ve Etkinlik Ödüllerinin (örnek: AIPC'nin Capex ve Innovation Ödülleri) desteklenerek uluslararası düzeyde kabul görmesinin sağlanması ve bu kapsamda önemli firmaların ve satın alıcıların ülkemizde ağırlanarak tanıtımın yapılması
72. Expo çeşitlerinden olan Triennale di Milano tarzı bir etkinliğin İstanbul/ Antalya'da her yıl düzenlenmesi için Expo yetkilileriyle görüşmeler yapılması, ayrıca Formula 1 vb. organizasyonların İstanbul'da tekrar başlaması ve dahi Antalya'da bu amaçla tanıtım yapılması,



- 73.** Dünya Expo’sunun ülkemizde düzenlenmesi için girişimde bulunulması,
- 74.** Dossidossifashion Show (Antalya–Anfaş) benzeri etkinliklerin sayısının arttırılması, ayrıca İstanbul, Ankara, İzmir gibi alt ve üst yapısı hazır illerde de organize edilmesi için girişimlerde bulunulması,
- 75.** Destinasyon tanıtımlarında MICE destinasyonlarına yer verilmesi, ülke ve şehir tanıtım strateji planlamaları gerçekleştirilirken özel bir uzmanlık gerektiren MICE sektörü için ayrı bir başlık açılması,
- 76.** ITB Berlin başta olmak üzere büyük fuar alanlarında kurulan ihtislaşmış salonlarda alternatif turizm ürünlerinin tanıtımına yer verilmesi ve ACE of MICE Exhibition by Turkish Airlines Fuarı’nın tam kapsamlı olarak desteklenmesi, THY ile beraber yürütülen uluslararası hosted buyer programının özellikle desteklenerek ülkemizde daha çok sayıda uluslararası kongre, toplantı ve etkinliklerin düzenlenmesi

Örgütlenme Ve Eğitime İlişkin Öneriler

- 77.** Ulusal düzeyde Türkiye Kongre ve Ziyaretçi Bürosu’nun kurulması,
- 78.** Kültür ve Turizm Bakanlığının etkinlik turizmine dönük detaylı, sürekli ulusal ve uluslararası araştırmaların yapılacağı mekanizmaları oluşturması,
- 79.** Tanıtım, bütçe oluşturma, pazarlama, etkinlik paketi bileşenlerini oluşturma, katılımcıların beklentileri, büyük etkinliklere teklif verme gibi birçok konuda gerek kurs ve sertifika düzeyinde gerekse ön lisans, lisans ve lisansüstü eğitim düzeylerinde eğitimler düzenlenmesi hususunda Kongre ve Ziyaretçi Büroları ve Üniversitelerle işbirliği yapılması
- 80.** Etkinliklerin Kültür ve Turizm Bakanlığınca veya merkezî birimlerce organize edilmesi,
- 81.** Kültür ve Turizm Bakanlığı bünyesinde “etkinlik turizmi” çalışma grubunun oluşturulması,
- 82.** Etkinlik Turizminde AIIC kuruluşuna üye olabilecek düzeyde çeşitli dillerde hizmet verecek mütercim-tercüman sayısı arttırılmasına yönelik üniversitelerle işbirliğine gidilmesi,



83. Uluslararası düzeyde bilimsel etkinlikler için THY'nin özellikle Antalya, Ankara ve İzmir'e doğrudan seferler düzenlemesi,

84. Türkiye Etkinlik, Toplantı ve Kongre Sektörü Yöneticileri Derneğinin desteklenmesi ve bu derneğin birlik olma yolunda ilerlemesine katkı sağlanması,

85. Alternatif turizm alanında kurulmuş dernek vb. sivil toplum örgütlerinin bir birlik çatısı altında birleşmesi,

Araştırma ve Geliştirmeye İlişkin Öneriler

86. Katılımcı sayısının 1000 ve üzeri olduğu ve ev sahipliği yapılan tüm etkinlikler için bütçe sağlanarak, etkinlik sonrası fayda/maliyet ve ayrıca taşıma kapasitesi açısından analizlerin yapıp sonuçların paydaşlarla paylaşılması,

87. Ülkemizde etkinlik turizmiyle ilgili tutulan istatistikleri geliştirmek adına sürekli olacak şekilde bütçe ayrılarak, üniversite/araştırma şirketleriyle aylık çalışmalar yapılması ve elde edilen sonuçların etkinlik pazarındaki tüm paydaşlarla paylaşılması,

88. Ülkemizde etkinlik pazarında yatırım aşamasında ilgili tesislerin kapasitelerini belirlemede yeterli fizibilite etütleri ve etkinlik pazarı araştırmalarının yapılması, etkinlik katılımcı sayıları, katılım sıklıkları, beklentileri, ICCA, AIPC, ESSA, EO ve UIA gibi birliklerin raporları ve standartlarının gereken düzeyde dikkate alınması,

89. Uluslararası etkinliklere ev sahipliği sonrasında, fayda/maliyet analizlerinin yapılması ve bölgelerin taşıma kapasitelerinin gözden geçirilmesi,

Mevzuata İlişkin Öneriler

90. Etkinlik turizmine ilişkin mevzuatın düzenlenmesi,

Teşvike İlişkin Öneriler

91. Etkinlik pazarındaki her bir aktörün en az 1 uluslararası üst kuruluşa üye olmasının devletçe finanse edilmesi,



92. Teşvik, yer tahsisi gibi tedbirler vasıtasıyla festival, özel sergi, dans ve müzik karnavalı gibi etkinliklerin düzenlenmesi ve bu konuda yatırımcıların teşvik edilmesi,

93. Etkinlik faaliyetlerinin Kalkınma Ajansları aracılığı ile desteklenmesi,

94. Etkinlik turizmiyle ilgili yazılacak tezlerin maddi olarak desteklenmesi ve konuya ilişkin ödüllü yarışmalar düzenlenmesi,

FİLM TURİZMİ

Teşvike İlişkin Öneriler

95. Film giderlerinin KDV'den muaf tutulması, film veya dizilerin ülke tanıtıma katkısına göre bunlara bütçe tutarı üzerinden 1 milyon USD'yi geçmeyecek şekilde %10-25 oranında teşvik sağlanması,

96. Kültürel mirasın film platosu olarak kullanılması için çağrı yapılması ve desteklenmesi,

97. Yerel belediyelerin çekim için talep ettiği işgaliye ücretlerinde yabancı film çekimleri için %50 indirim sağlanması,

Mevzuata İlişkin Öneriler

98. Film çekim ekipmanlarının gümrük geçici girişlerinin kolaylaştırılması, film çekim ekibinin vize sürelerinin 30 günden 90 güne çıkartılması,

Örgütlenme ve Eğitime İlişkin Öneriler

99. Bakanlık arşivindeki filmlerin telefon uygulaması ile dünyaya açılması,

100. Film çekim ekipmanlarının THY tarafından ulaşımda gerekli kolaylıkların sağlanması,

Tanıtım ve Pazarlamaya İlişkin Öneriler

101. Film turizmine yönelik ülke potansiyelinin film yapımcılarına sunulması ve tanıtılması için ilgili fuarlara Kültür ve Turizm Bakanlığı olarak katılım sağlanması,



102. Tarihî ve kültürel özelliği bulunan müze ve ören yerleri gibi mekânlarda tahribat yapmayacak çekimlere izin verilerek ören yerlerimizin etkin tanıtımının yapılmasının sağlanması,

103. Film Yapımcıları için özel bir online portal oluşturularak film destinasyon ve platoları için portala 360 derece görüntüler yüklenerek tanıtım yapılması, buraya bugüne kadar ülkemizde çekimi yapılmış yabancı filmlerin kısa tanıtım videolarının konulması,

HELAL TURİZM

Tanıtım Ve Pazarlamaya İlişkin Öneriler

104. Helal turizme yönelik pazar araştırmasının yapılması, tanıtım ve pazarlama stratejisinin belirlenmesi, Körfez, Arap, Afrika ve Balkan ülkeleri ile Türk Cumhuriyetlerinin hedef pazar olarak belirlenmesi,

105. Cumhurbaşkanlığı himayesinde İslam İşbirliği Teşkilatı ortaklığı ile düzenlenen Dünya Helal Zirvesi'nde tanıtım faaliyetlerine yer verilmesi,

106. Helal turizm alanında, uluslararası kongre ve organizasyonların ülkemizde gerçekleştirilmesi,

107. Helal turizmde ürün çeşitliliği sağlanmasına yönelik; İslami kesimin kruvaziyer turizmine katılım gösterebileceği niteliklere uygun kruvaziyer gemilerinin hizmete açılması, umre programları ve uluslararası limanlara programlar organize edilmesi; sağlık turizminde helal kategorisi oluşturulup tesislerde helal tedavi yöntemleri ve helal sertifikalı tıbbi, medikal ve kozmetik ürün kullanımını gibi hizmetlerin sunulması,

Örgütlenme - Eğitime İlişkin Öneriler

108. Turizm eğitimi veren her seviyeden kurumda helal turizm ile ilgili derslerin verilmesi, eğitim modüllerinin oluşturulması, helal turizm sertifikası veren kuruluşlarla işbirliği yapıp öğrenciler ve/veya çalışanlar için sertifika programları düzenlenmesi, lisansüstü düzeyde ilahiyat ve turizm anabilim dallarıyla ortak programlar açılması,



109. Sivil toplum kuruluşlarının ve yerel yöneticilerin helal turizm konusunda bilinçlendirilmesi,

110. Kültür ve Turizm Bakanlığında helal turizm birimi oluşturulması,

111. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB), Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu (TKDK) ve Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda faaliyet gösteren “Bölgesel Kalkınma Ajansları” gibi teşvik sağlayıcı kurumların Türkiye’de helal turizm işletmeciliği noktasında farkındalık oluşturup bu doğrultuda projeler geliştirmesi,

112. Orta Doğu kentlerinden ve özellikle Dubai’den Antalya’ya doğrudan uçuş seferlerinin düzenlenmesi,

Araştırma-Geliştirmeyle İlgili Öneriler

113. Helal turizm destinasyonlarının belirlenmesi, helal turizm kapsamında sunulabilecek turizm ürünlerinin geliştirilmesi, inanç turizmi-helal turizm farkının anlaşılmasının ve entegrasyonunun sağlanması, hukuki düzenlemeler yapılması, yurtdışındaki örnek uygulamaların incelenmesi ve geliştirilmesi, helal turizm rehberleri, aşçıları, servis personelleri ve orta-üst düzey yöneticilerin yetiştirilmesi gibi branşlaşmaları sağlayabilecek eğitim ve sertifika programlarının oluşturulması,

Tesis Ve Standartlara İlişkin Öneriler

114. Mesleki Yeterlilik Kurumu ile işbirliği hâlinde helal turizme yönelik standartlar getirilip akreditasyonların belirlenmesi, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından denetimler ve izlemeler yapılarak standartlar üzerinde güncellemeler yapılması,

115. Helal Yıldız kriterleri belirlenmesi ve tesislere bu yıldızı almaları için teşvikler sunulması,

Politika Ve Stratejiye İlişkin Öneriler

116. Helal Turizmin 2023 turizm stratejisinde politika olarak ele alınması, helal turizm eylem planı yapılması,



Teşvike İlişkin Öneriler

117. Helal turizm teşvik paketinin hazırlanması,
118. Yerli yatırımcıların helal turizm sertifikalı konaklama işletmesine yönelik yatırımlarına devlet desteği sağlanması,
119. Yabancı yatırımcıların yap-işlet-devret modeli ile bu sektöre ağırlık vermesinin temini ve bu doğrultuda inşa edilen konaklama işletmelerinin ekonomiye kazanımının sağlanması,
120. Mevcut konaklama tesislerinin helal turizm konseptine geçmelerini sağlayacak teşviklerin çıkarılması,

Mevzuata İlişkin Öneriler

121. Kıyı mevzuatında helal turizm sertifikalı konaklama işletmelerinin mahremiyetinin sağlanmasına yönelik genelge yayınlanması,
122. Helal turizm sertifikalı konaklama işletmesi kavramının Bakanlık mevzuatına eklenmesi,

HERKES İÇİN ERİŞİLEBİLİR TURİZM

Araştırma ve Geliştirmeye İlişkin Öneriler

123. Selçuk- Kuşadası ve Kapadokya'nın Erişilebilir Kent (Access City) unvanı alması,
124. Bakanlık ve belediye belgeli tesislerde, engelli oda oranının toplam kapasitenin %10'u olacak şekilde belirlenmesi ve denetimlerin artırılması,
125. Birleşmiş Milletler Engelliler Sözleşmesi'ndeki hükümlerin uygulanmasına öncelik verilmesi,
126. Kültür ve Turizm Bakanlığına, yerel yönetimlere ve Türkiye Büyük Millet Meclisine bağlı müze ve ören yerleri ile özel müzelerin herkes için turizme uygun hâle getirilmesi,



127. Küçük işletmecilerin kurabileceği Village for All (Herkes için Tatil köyü) projesinin geliştirilmesi,

128. Yurtdışı temsilcilikler aracılığı ile erişim sıkıntısı yaşayan grupların tespit edilip onlarla irtibat kurulması ve talepler doğrultusunda Türkiye'deki ilgili kurumlarla işbirliği içinde turizm tesislerinin ihtiyaçlara göre yenilenmesi,

129. İyi yaşam-rehabilitasyon olanaklarının sağlanması ve fiziksel erişim koşullarının iyileştirilmesi,

130. Mevcut ve yeni açılacak tesislerde genel kullanım alanlarının herkes için erişilebilir hâle getirilmesi,

Örgütlenme ve Eğitime İlişkin Öneriler

131. Erişim sıkıntısı yaşayan bireylere yönelik kolay iletişim imkânlarının sağlanması için rehber, acente yetkilileri ve servis personeline meslek içi eğitimlerde işaret dili eğitimi verilmesi,

KAMP VE KARAVAN TURİZMİ

Tanıtım ve Pazarlamaya İlişkin Öneriler

132. Kamp ve karavan turizminin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından alternatif turizm türleri arasında ele alınması,

133. Kamp ve Karavan turizminin yurtdışındaki fuarlar başta olmak üzere uluslararası arenada tanıtım yapılması,

Teşvike İlişkin Öneriler

134. Yerli karavan üretiminde ÖTV'nin azaltılması, karavanlara ait trafik sigortası primlerinin yeniden düzenlenmesi ve muayene sürelerinin 2 yıla çıkartılması,

135. Özel sektörün etkinliğini ve ilgisini artırmak için teşvik politikalarının geliştirilmesi,

136. Karavanlar tarafından kullanılan yakıta indirim desteği sağlanması,



Araştırma ve Geliştirmeye İlişkin Öneriler

137. Dengeli fiyat politikası yürütülmesi için kamp ve karavan işletmeciliğinde denetimlerin sağlanması,

138. Kamp ve karavan turizmine yönelik Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Sivil Toplum Kuruluşları işbirliğinde çalıştay düzenlenmesi,

Mevzuata İlişkin Öneriler

139. Kültür ve Turizm Bakanlığınca kamp ve karavan alanında koordinasyonun sağlanarak ilgili yönetmeliğin hazırlanması ve Bakanlık bünyesinde araştırma-geliştirme biriminin oluşturulması,

140. Belediye Kanunu'nun revize edilerek 81 ilde uluslararası standartlara uygun kamping alanlarının oluşturulması ve vergilerin tabana çekilmesi,

141. Kamp alanlarında tabela vergisi, çöp vergisi, emlak vergisi, atık su vb. giderlerin makul seviyelere getirilmesi,

142. Kamp ve karavan faaliyetlerinin sınıflandırılması için Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin revize edilmesi,

143. Kamp alanlarının imar planlarında korunması ve plan kararlarında değişikliğe gidilmemesi,

Aşırı Tüketim, Atık Yönetimi ve Çevre Yönetimine İlişkin Öneriler

144. Anayol üzerinde uygun görülen akaryakıt ve dinlenme tesislerinde, karavan parkı ve atık su boşaltma sistemlerinin oluşturulmasına olanak sağlanması,

KRUVAZİYER TURİZM

Tanıtım ve Pazarlamaya İlişkin Öneriler

145. Tanıtım kampanyalarında kruvaziyer turizmine yer verilmesi ve bölgesel tanıtımın öne çıkarılması (Örneğin; Efes, Bodrum, Antalya vb. destinasyonlar özelinde tanıtım yapılması),



146. Kruvaziyer turizmine yönelik, tanıtım ve pazarlama stratejilerinin belirlenmesi aşamasında pazar çeşitliliğinin sağlanması ve turistlerin sahip olduğu kültürel değerlerin, tercihlerin ve alışkanlıkların göz önünde bulundurulması,

147. Ülke limanlarımız arasında rekabet yerine ortak stratejiler geliştirilerek dünya destinasyonları ile rekabet edilmesi,

148. Türkiye'nin kruvaziyer turizmindeki imajı ve algıyı yönlendirebilecek kruvaziyer potansiyeline hitap eden basın kuruluşları temsilcilerinin Türkiye'ye daveti ve kruvaziyer özelinde kampanyalar yapılması,

149. Dışişleri Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığınca uluslararası girişimlerde bulunularak gerek siyasi ilişkiler, gerekse İçişleri Bakanlığının katkıları da alınarak güvenli ülke imajının pekiştirilmesi,

150. Millî güvenlik birimlerimizin uluslararası kruvaziyer firmalarının güvenlik yetkilileri ile görüş alışverişinde bulunmalarının sağlanması,

151. Bakanlığımız ve Dış İşleri Bakanlığı yurtdışı temsilciliklerinin Kruvaziyer şirketlerinin yöneticileri ile bire bir ilişki kurmalarının ve ülkemizle ilgili güncelleme yapmalarının sağlanması,

152. Önde gelen kruvaziyer şirketlerinin üst düzey yöneticilerinin mümkünse CEO veya VIP'lerinin ve sektörün en büyük çatı kuruluşu olan CLIA (CruiseLines International Association) yöneticilerinin ülkemize daveti ve kendilerine bilgilendirme yapılması,

153. Seatrade Cruise Global organizasyonuna üst düzeyde katılım sağlanması ve etkinlik çerçevesinin genişletilmesi, Seatrade Hamburg ve Akdeniz toplantılarına katılım ve destek sağlanması, 2018 yılında gerçekleşecek Seatrade Akdeniz toplantısının ülkemizde yapılması konusunda girişimlerde bulunulması,

Araştırma-Geliştirmeye İlişkin Öneriler

154. İstanbul'da tarihi yarımadaya yakın, trafikten az etkilenecek, kruvaziyer turizmi operasyonlarına elverişli yeni bir Analiman inşa edilmesi,



155. Transit liman ve iskeleler belirlenirken gerek şehir merkezi ile gerekse de hinterlandında çok önemli turistik değerler barındıran merkezlere öncelik verilmesi ve her iki transit limanın aynı hinterlanda hitap etmemesine dikkat edilmesi,

156. Kruvaziyer turizmine hizmet veren limanların Deniz Turizmi Yönetmeliğinde belirlenen alt ve üst yapı niteliklerini sağlayacak şekilde renovasyonunun yapılması veya yeni liman yatırımı yapılması,

157. Gemi şirketlerinin görüşleri alınarak İzmir ve Antalya'nın indi-bindi limanı olarak altyapısının geliştirilmesi,

Teşvike İlişkin Öneriler

158. Gemi imalatı yatırımlarının teşvik edilmesi ve kruvaziyer limanların 5.bölge teşviklerinden yararlandırılması,

159. Kruvaziyer turizmine hâkim olan gemi işletmecilerinin ülkemizde liman işletmesinin teşvik edilmesi,

160. Karadeniz Ekonomik İşbirliği ve Dünya Turizm Örgütü'nün çalışmalarına, Karadeniz'de kruvaziyer destinasyonu yaratmak için destekler verilmesi,

161. Bakanlar Kurulunun 17/07/2017 tarih ve 2017/10696 sayılı kararı ile kruvaziyer turizmine sağlanan yakıt desteği ve teşviklerin ilerleyen yılları da kapsar şekilde düzenlenmesi ve sürdürülebilir olması,

162. İlgili diğer Bakanlıkların sorumluluğunda olan Fener ve Tahlisiye ücretleri ile Sağlık rüsumlarının, yanaşma ve bağlama gibi hizmetlerin 2017-2018-2019 seneleri için ücretsiz sağlanması veya önemli bir indirim uygulanması,

Mevzuata İlişkin Öneriler

163. Deniz Turizmi Yönetmeliğinin, kruvaziyer gemi limanlarının "indi-bindi veya analiman" ve transit liman olması göz önünde bulundurularak güncellenmesi,



KÜLTÜR VE ARKEOLOJİ TURİZMİ

Yerel Halk, Yerel Yönetim ve Yerel Değerlere İlişkin Öneriler

- 164.** Jeolojik mirasın ve jeositlerin yerinde korunması ve yörede yaşayan halkla işbirliği içinde bu zenginliklerin jeoturizme açılması
- 165.** Yerel yönetimlerin tüm paydaşlarla ortak sorumluluk ve yükümlülükler çerçevesinde işbirliği yapmasının sağlanması ve her kesimi gözetken politikalar geliştirmesinin desteklenmesi,
- 166.** Kentsel dönüşümlerde kültürel mirasın dikkate alınması, üst ölçekli planların içerisinde kültür turizmi odaklarının belirlenmesi,

Örgütlenme ve Eğitime İlişkin Öneriler

- 167.** Koruma bilincinin, tarihi, kültürü sahiplenmenin yerele sağladığı doğrudan yararlar konusunda halkın bilgilendirilmesi ve bu konuda Millî Eğitim Bakanlığının eğitim çalışmaları yapması,
- 168.** Müze ve ören yerlerinde görevli personelin eğitimi için akademik kurumlarla işbirliğine gidilmesi,
- 169.** Müze ve ören yerleri önünde yer alan bağımsız satıcıların kontrol altına alınması,
- 170.** İlk ve orta öğrenim gören öğrencilerin, müzeleri uzman rehberler eşliğinde ziyaret etmelerine olanak sağlanması,
- 171.** Sürdürülebilir kültür ve inanç rotalarının turizm pazarında kurumsal olarak ele alınması,

Mevzuata İlişkin Öneriler

- 172.** Kültürel ve doğal varlıkların korunmasına ilişkin mevzuatın revize edilmesi, yaptırımların net olarak belirlenmesi ve kültürel miras, sitler, turizm bölgeleri, turizm merkezleri gibi belli başlı kavramların kapsadığı alanlara ilişkin yasa, yönetmelik ve diğer mevzuatta birlik sağlanması,



Araştırma ve Geliştirmeye İlişkin Öneriler

173. Yoğun ziyaretçi alan müze ve ören yerlerinde ziyaretçi planlamasının yapılması ve Radyo Frekansı ile Tanımlama Teknolojisinin müze kartlara entegre edilmesi, bazı müzelerin ve ören yerlerinin (özellikle Kapadokya vb.) sadece profesyonellere açık olması,

174. Sektörde 4.0 uygulamasına yönelik (artırılmış gerçeklik veya sanal gerçeklik) yatırım planlamasının yapılması,

175. Kırsal alanlardan geçen sürdürülebilir kültür rotaları için Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yönetim planı oluşturulması,

176. Kültür turizmine yönelik talep analizlerinin yapılması ve edinilen sonuca göre bu alandaki faaliyetlerin programlanması,

177. Akıllı telefonlardaki uygulamalarla kültürel mirasa erişim sağlanması,

178. Ülkemizde arkeoloji alanında AR-GE çalışmaları yapılması için ilgili ülkelerle işbirliğine gidilmesi,

179. Müze ve ören yerlerine giriş ücretlerinin yerli turistler için revize edilmesi (Kültür ve Turizm Bakanlığı ve özel müzelerle anlaşma yapılarak, her müzede geçen kombine bilet ve akıllı kart uygulamasına geçilmesi),

180. Müzelerde kontör ve POS makineleri uygulamasına geçilmesi,

181. Avrupa konseyi kültür rotalarına Türkiye'nin üye olması için Kültür ve Turizm Bakanlığının üyelik konusunu takip etmesi,

Tanıtım ve Pazarlamaya İlişkin Öneriler

182. Kültür turizminin yurtdışı tanıtımlarda ön plana çıkartılması ve ihtisaslaşmış fuarlara kültür turizmi alanında faaliyet gösteren seyahat acentelerinin katılımına imkân sağlanması,

183. Eskişehir, Kütahya ve Afyon illerini kapsayan Frig Vadisi'nin kültür turizmi kapsamında bir destinasyon olarak ön plana çıkarılması için gerekli alt yapı ve



koşulların sağlanması ve yurtiçi-yurtdışı pazarlarda tanıtım ve pazarlama yapılması,

184. Urartu medeniyetinin tanıtımı için konferans ve sergilerin düzenlenmesi,

185. 2018 Troya yılının ön plana çıkarılması için artırılmış gerçeklik kullanımı,

186. Restorasyonu tamamlanan veya kapalı olan müzelerin Kültür ve Turizm Bakanlığı portalında duyurulması,

187. Yerelde düzenlenen ve şehrin kültürel kimliğini ön plana çıkarmaya yardımcı olan festival, fuar gibi etkinliklerin uluslararası hâle getirilmesi,

Teşvike İlişkin Öneriler

188. Kültürel ve sanatsal etkinliklerin desteklenmesi, çağdaş sanat galerilerinin teşvik edilmesi, İstanbul'da edebiyat turizminin geliştirilmesi ve bu alanda faaliyet gösteren tedarikçiler için KDV oranının %1'e indirilmesi,

189. Müze ve ören yerlerinin yatırım alanları olarak görülmesi ve arkeolojik kazıların maddi katkılarla desteklenmesi için restorasyon çalışmalarına ağırlık verilmesi, restorasyon işçilerinin yetiştirilmesi, özel müzelerin vakıf müzeciliğine özendirilmesi,

190. Yaşayan müzelerin sayısının artırılması ve desteklenmesi,

191. Yerel sanatçıların, zanaatkârların ürünlerinin desteklenmesi/teşvik edilmesi,

LÜKS TURİZM

Örgütlenme – Eğitime İlişkin Öneriler

192. Lüks turizmde geliştirilmesi hedeflenen destinasyonlara THY tarafından doğrudan uçuş konulmasının sağlanması,

193. Lüks turizme hizmet edebilecek rehber ve elemanların ilave eğitim almalarının sağlanması,



194. Lüks turizm destinasyonlarında yerel yönetimlerle birlikte çalışılması, bu kapsamda yerli ürünler ve markalarının desteklenmesi, bölge halkı ve esnafın bilgilendirilmesi, eğitilmesi ve yerel ürünlerin ön plana çıkarılması üzerine çalışmalar yapılması,

195. Lüks araç ile ulaşım hususunda bir düzenleme getirilmesi,

Tanıtım ve Pazarlamaya İlişkin Öneriler

196. Lüks Turizm için önem taşıyan fuarlara katılım sağlanması, (ILTM Shangay, ILTM Sao Paulo, ILTM Singapur, Pure Life Experiences ve Le Miami) Bakanlık standında yer alacak firmalarda belirli kriterlerin aranması, tanıtım faaliyetlerinde ülkemizin sanatçı ve oyuncularının dâhil edilerek, "Lüks Türkiye" imajının yaratılması,

197. Lux in Turkey Platformuna uçak bileti ve lojistik desteği verilmesi,

198. Kültür ve Turizm Bakanlığınca lüks turizm ile ilgili tanıtıcı yayınların hazırlanması ve bu materyallerin dağıtımının yapılması,

SAĞLIK TURİZMİ

Tanıtım ve Pazarlamaya İlişkin Öneriler

199. Sağlık turizmine uluslararası fuarlarda yeterli alan verilmesi ve paydaşların katılımının sağlanması,

200. Yabancı sağlık turistlerinin uluslararası arenada ikili anlaşmalarla ülkemize çekilmesi,

201. Yurtdışı temsilciliklerimiz tarafından pazar araştırması yapılması, yurtdışında yaşayan gurbetçiler için etkili reklam kampanyası başlatılması, sağlık turizmine yatırım yapan uluslararası otel veya sağlık kuruluşlarının yatırımcı veya işletmecisi olarak ülkemize çekilmesi,

202. Ülkemizin tedavi başarılarının (yüz nakli, obezite, implant vb.) yurtiçinden ve yurtdışından ünlü hekimlerimizin de yer alacağı reklam ve tanıtım çalışmaları ile duyurulması,



203. Dünya Sağlık Turizmi ve Küresel Sağlık Kongresi, Astro ve Estro Kongrelerinden/dergilerinden tanıtım anlamında daha fazla yararlanılması, JCI, Trent bağlantı yayınlarına sponsor olunup reklam verilmesi,

204. Sağlık turizmine ilişkin akademik ve genel amaçlı dergilere bütçe ayrılarak dergilerin basılı/online olarak yayımlanması,

205. Sağlık Bakanlığı ve Kültür ve Turizm Bakanlığının sağlık turizmiyle ilgili anında soru-cevap imkânı veren web sitelerinin (Sağlık Turizmiyle ilgili tüm gelişmeleri ulusal düzeyde takip edilecek 7 gün 24 saat farklı dillerde iletişim imkânı ve paket tur hizmeti imkânı veren) devreye girmesi, ulusal web sitelerinin (www.healthinturkey.org websitesi gibi) ve portalların sayısının arttırılması, bu alanda sosyal medyanın etkin kullanılması, (blogger, Instagram, Twitter, Youtube)

Örgütlenme – Eğitime İlişkin Öneriler

206. 55+ ileri aktif yaşam turizmine yönelik turizm işletme belgeli tesislerde yeniden kriterler belirlenmesi ve niteliklerin yeniden düzenlenmesi,

207. Türkiye’de oluşturulacak termal bölge ve merkezlerin kür parkı, kür merkezi ve konaklama tesisi bütünlüğünü sağlayacak şekilde düzenlenmesi, ziyaretçilere konaklama sürelerini arttırmaya yönelik ekstra aktivitelerin sunulması,

208. Lisans düzeyinde sağlık turizmi bölümünün açılması,

209. Wellness konusunda yatırım, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin desteklenmesi ve mevzuatın geliştirilmesi,

210. Ülkemizde sağlık turizminin gelişiminde öncelik verilecek illerin bu konudaki gelişimlerinin sağlanması, üniversite ve devlet hastanelerinin de özel hastaneler kadar konaklama, cihaz temini ve randevu konularında geliştirilmesi,

211. Sağlık Bakanlığı ile Kültür ve Turizm Bakanlığı işbirliğinde üniversitelerin ilgili fakülte ve merkezleriyle eğitimler anlamında daha fazla işbirliğine gidilmesi,



212. Aracı kuruluşların aynı tedaviler için farklı fiyat politikası belirlemelerinin önüne geçilmesi,

213. Yurtdışından gelecek sağlık turistlerine yönelik Antalya, Ankara ve İzmir'e THY'nin doğrudan sefer düzenlemesinin sağlanması,

214. Sağlık Bakanlığı koordinasyonunda üniversiteler ve sağlık kuruluşlarıyla Avrupa Sağlık Mevzuatı ve Sağlık Turisti Hakları konularında eğitimlerin organize edilmesi,

215. 2023 yılı sağlık vizyon ve hedeflerinde inovasyon konusuna ağırlık verilmesi, yenilikçi tedaviler olarak geçen biyoteknoloji ve nano teknolojiden faydalanmanın hedeflenmesi.

Araştırma-Geliştirmeye İlişkin Öneriler

216. Sağlık Bakanlığı ile Kültür ve Turizm Bakanlığı koordinasyonunda sağlık turizmi konusunda doğrudan araştırma, projeksiyon yapabilecek ve/veya yapılan araştırmaları/projeksiyonları yerli ve yabancı araştırmalardan derleyecek üniversite/araştırma şirketleriyle aylık bazda çalışmaların yapılması, elde edilen sonuçların sağlık turizmi pazarındaki tüm paydaşlarla paylaşılması,

217. Sağlık Bakanlığı ile Kültür ve Turizm Bakanlığı koordinasyonunda üniversitelerde lisans ve lisansüstü tezlerin sağlık turizmi konusunda yazılmalarının teşvik edilmesi, ayrıca sağlık turizmiyle ilgili araştırmalar için ödüllü yarışmaların organize edilmesi,

Mevzuata İlişkin Öneriler

218. Sağlık Uygulama Tebliği (SUT) kapsamında alternatif tedavi, termal tedavi vb. tedavilerde T.C. vatandaşlarına daha yüksek şartlarda ödeme sağlanması (SGK ödemelerinin artırılması),

219. Sağlık mevzuatının AB ile uyumlu olması için Sağlık Bakanlığı koordinasyonunda sağlık sektörüyle ilgili mevzuat ve yönetmeliklerin AB ile uyumlaştırma çalışmalarının tamamlanması,

220. Sağlık Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, Maliye Bakanlığının mevzuat konularında daha fazla işbirliğine gitmesi,



221. Sağlık turistlerinin, sağlık personelinin ve sağlık kuruluşlarının korunabilmesi için var olan hukuki ve yasal durumunun incelenmesi ve gerekiyorsa tıbbi sorumluluk sigortası ve malpraktis (hatalı tedavi) ile ilgili yeni düzenlemelere gidilmesi,

222. Ülkemizde yapılan ancak çeşitli ülkelerde yapılmayan birçok tedavinin ülkelerarası anlaşmalar ile sağlık turizmi ekonomisine dönüştürülmesi,

Teşvik ile İlgili Öneriler

223. Sağlık turizminin tüm paydaşlarına, faaliyetlerinde 5 yıl süre ile gelir vergisi ve KDV muafiyetinin sağlanması,

224. Kür merkezlerinin turizm yatırım teşviklerine dâhil edilmesi (konaklama tesislerine verilen teşviklerden faydalanması) ve ilgili mevzuatın kolaylaştırılması,

225. Yaşlı ve engelliler için iyi yaşam tesislerinin, rehabilitasyon olanakları ile donatılmış turizm seçeneklerine yönelik teşviklerin geliştirilmesi,

226. Başarılı tedavi ve cerrahi operasyonlara imza atmış sağlık personelinin ülkelerine geri dönmelerinin teşvik edilmesi,

227. Mükerrer vergi olan termal otellerde cirodan ödenen %1 oran ile ilgili düzenleme yapılması,

SPOR TURİZMİ

Tanıtım ve Pazarlamaya İlişkin Öneriler

228. Sosyal medya mecraları ve ihtisaslaşmış fuarlar başta olmak üzere spor turizminin yurtiçi ve yurtdışında etkin tanıtımının sağlanması, tanıtım bütçelerinin artırılması ve spor turizmi konulu tematik filmlerin hazırlanması,

229. Kayak turizminin tanıtım kapsamına alınması, kış turizmi tanıtım stratejisinin hazırlanması,

230. Ocak ayından Nisan ayına kadar Avrupa'da gerçekleştirilen Golf Showlarına ve Mayıs ayından Eylül ayına kadar gerçekleştirilen Golf Turnuvalarına,



Bakanlık önderliğinde, “Golf in Turkish Riviera” veya “Golf in Belek” adı altında katılım sağlanması,

231. Ülkemizde düzenlenecek uluslararası spor organizasyonları aracılığıyla spor turizminin yumuşak gücünden ülke tanıtımında faydalanılması,

232. Eurovelo (Avrupa bisiklet yolu ağı) ve motor sporları aktivitelerine katılım sağlanması,

Örgütlenme - Eğitime İlişkin Öneriler

233. Ulusal ve uluslararası spor etkinliklerinin (rekreasyon amaçlılar hariç) federasyonlara bağlı olarak denetlenmesi,

234. Turnuvalar ve maç organizasyonlarının lisanslı maç organizatörü acentelerce yapılması,

235. Engelli sporculara ilişkin kamp yapacak tesislerin kurulması,

236. Tekerlekli sandalye futbol aktivitesinin desteklenmesi ve ülkemizde organize edilmesi,

237. Ülke veya şehir bazında uluslararası /ulusal maraton koşularına katılım sağlanması,

238. Etnospor aktivitelerinin (geleneksel ve kültürel sporların) sayılarının artırılması, çeşitlendirilmesi ve markalaşması,

239. Kış turizm merkezlerinde örgütlenme yapısı (Erzurum- Erzincan- Kars kış turizm koridoru) oluşturulması,

240. Dünya Sağlık ve Spor Turizmi Fuarı HESTOUREX’in desteklenmesi, ülkemizde düzenlenecek tüm uluslararası spor turizmi etkinliklerinin belirli bir takvime bağlanması ve tüm etkinliklerin bu program dâhilinde organize edilmesi,

241. Alternatif kaynakların spor turizmi açısından yeterince değerlendirilebilmeleri için birbirinden kopuk olan tüm spor turizmi merkezlerinin (dalış noktaları, bisiklet parkurları, tırmanış rotaları, golf sahaları, olimpik yüzme ha-



vuzları, kayak, rafting, kano, millî parklar, nostalji spor turizmi vb.) envanterinin çıkarılması ve Bakanlık tarafından kamuoyu ile paylaşılması, faaliyetlerin bu çerçevede organize edilerek tanıtım ve reklam çalışmasının yapılması, tarihi yürüyüş yollarının aktivitelerle desteklenmesi,

242. Isparta Davraz Dağının 1950 m. rakım üzerinde bulunan kesimlerinde Yüksek İrtifa Üst Düzey Performans Analiz ve Kamp Merkezi kurulması,

243. Turizm Fakülte ve Liselerinde spor turizminin tüm branşlarında rehberlik, operasyon, acentecilik gibi hususlarda nitelikli eğitim verilmesi,

244. Eğitim sisteminde kayak okullarının kurulmasının sağlanması, okullarda kayak sporunun seçmeli ders olarak okutulmasının sağlanması,

245. Yerel yönetimler tarafından spor tesisleri yapılması, spor yapma konusunda bilinçlendirilen yerel halkın bu tesislerden faydalanması, bölgede öne çıkan spor faaliyetine göre ilköğretimden başlayarak gerekli eğitimlerin verilmesi, spor liselerinde ve üniversitelerde spor eğitiminin yanı sıra spor turizminin de öğretilmesi,

Tesis ve Standartlara İlişkin Öneriler

246. Sadece spor turizmine hizmet verecek profesyonel konaklama tesislerinin yetkin kişilerce uluslararası standartlara uygun olarak yapılması, spor tesislerinin konaklama tesislerine yakın yer seçmesi ve federasyonlarca denetim sağlanması,

247. Kayak turizminde tesislerin bakım ve işletme aksaklıklarının giderilmesi için Türkiye Kayak Federasyonuna yetki verilmesi, ruhsatlandırma ve denetimin tek elde toplanması,

248. Dağlarda oluşacak sağlık problemlerine yönelik uzmanların yetiştirilmesi ve bu mesele ile alakalı kliniklerin açılmasına yönelik makro plan çalışması yapılması,

249. Türkiye’de yüksek rakımlardaki kayak tesislerinin ve termal tesislerin yaz-kış sürekli çalışabilmesi için tesislerin çok yönlü hâle getirilmesi ve böylece istihdam devamlılığının sağlanması,



Araştırma-Geliştirmeye İlişkin Öneriler

250. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, Gençlik ve Spor Bakanlığı, TÜRSAB, ilgili STK'lar ve üniversite ortaklığında Spor Turizmi Konseyinin oluşturulması, dünyada yapılan spor turizminin araştırılarak ilgili Bakanlıklara rapor sunulması,

251. Ülkeye girişlerde, spor kabilelerinin envanterinin tutulması, konu ile ilgili yetkililer tarafından Bakanlıkların, federasyonların ve ilgili STK'ların bilgilendirilmesi,

252. Kış turizmi stratejisinin hazırlanması, kayak master planı yapılması,

253. Karlama alt yapısının geliştirilmesi,

254. 2026 Kış Olimpiyatlarının hükümet programına alınması,

255. Ferdi bir spor olan kayağın millilik kapsamına alınması (takım sporlarında 10 kez millî olan sporculara KPSS şartı aranmadan devlet memurluğu imkânının tanınması),

Mevzuata İlişkin Öneriler

256. Spor turizminin tanımının yapılarak standartlarının oluşturulması,

257. Federasyonlara akredite acentelerin spor turizmi yapabilmesinin hukuki altyapısının hazırlanması,

258. Spor turizmi için ülkemize gelecek kabilelere vize kolaylıklarının sağlanması ve gümrük kapılarında sporcuların özel olarak ayrı kapılardan girmelerinin temin edilmesi, konsoloslukların gelecek olan spor kabilelerine öncelik tanıyarak vize vermeleri, 07.02.2003 tarihli 5413-28 sayılı "Kamp İçin Gelecek Yabancılar ile İlgili Genelge"nin havayolu firmalarına duyurusunun yapılması,

259. Dağların işletilmesi ile ilgili kanun çıkarılması, güvenlik denetimlerinin yassallaştırılması, kayak sporunda kulüp standartlarının belirlenmesi ve bu konudaki seçim sistemi ile ilgili olarak kanuni değişiklikler yapılması,

260. Sporculara ilişkin teşvik sisteminin yeniden düzenlenmesi,



Teşvik ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri

261. Ulusal ve uluslararası spor etkinliklerine devlet tarafından maddi, yayın-tanıtım desteği sağlanması,

262. Kış turizmi yapılan yerlerde yaz aylarında spor kampları yapılmasının devlet tarafından desteklenmesi,

263. Spor turizminin Ekonomi Bakanlığınca çıkarılan Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Karar ve bu karara ilişkin Tebliğ kapsamında ve diğer uygun mekanizmalar ile teşvik edilmesi, spor turizmi yapan seyahat acentelerinin, yatırımcıların ve organizatörlerin ihracatçı sayılması, spor turizmi yapan yatırımcı ve acentelerin teşvik kapsamına alınması,

264. Kış turizminin uçak teşvikleri kapsamına alınarak 6.Bölge teşviklerinden yararlandırılması,

265. Siyasal kriz dönemlerinde devletin seyahat acentelerine, tesislere ve otellere maddi destek vermesi (örneğin geçmiş döneme ait ciroların %10'una faizsiz kredi verilmesi yahut hibe edilmesi),

266. Türk Hava Yollarının Antalya Havalimanını HUB olarak almasının sağlanması, charter seferleri için kış döneminde de devlet desteğinin sağlanması, Golf Sezonunda (Ekim – Mayıs ayları arası) Avrupa'dan Antalya'ya doğrudan uçuşların çoğaltılması,

267. Spor Turizm Birliğinin Futbol Federasyonu tarafından muhatap olarak kabul edilmesi, çözümlerin birlikte belirlenmesi,

268. Spor Toto'nun yapılacak olan turnuvaları ve dostluk maçlarını kendi programına alması,

TRENTURİZMİ

Araştırma ve Geliştirmeye İlişkin Öneriler

269. Lüks Tren Turizmi alanında uzman yabancı firma temsilcilerinin deneyimlerinden faydalanılması ve bu firmaların Türkiye'yi rotalarına eklemeleri için gereken şartların sağlanması konusunda çalışma yapılması ,



270. Lüks Tren Turizmi ile uğraşan ülkelerin istasyon, vagon ve ray sistemlerinin yerinde incelenip, gereken altyapı ve operasyonel çalışmalarının ülkemizde uygulanması ve istasyon, ray ve vagon sistemlerimizin uluslararası standartlara taşınması,

271. Online tren bilet sisteminin revize edilerek uluslararası standartlara uygun hâle getirilmesi,

272. Uluslararası tren yolculuklarında gümrük işlemlerinin trende yapılmasına olanak sağlanması,

Teşvike İlişkin Öneriler

273. Vagonların yerli imalatçılar tarafından üretiminin teşvik edilmesi ve TCDD'nin, trenleri ilk beş yıl için hat kullanım ücretinden muaf tutması,

274. Tren turizmi yatırım teşviklerinin sağlanarak, İstanbul-Kars, İzmir-Diyarbakır destinasyonlarının oluşturulması,

275. Ülkemizde tren turizmi alanında faaliyet göstermek isteyen yerli ve yabancı yatırımcıların bir araya getirilmesi ve işbirliği yapmaları konusunda teşvik ve destek sağlanması,

TURİZMDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Örgütlenme – Eğitime İlişkin Öneriler

276. Başbakanlığa bağlı Millî Turizm Örgütünün kurulması ve Kültür ve Turizm Bakanlığının bu konuda düzenleyici olması,

277. Tüm paydaşlarca ürün çeşitliliğine dayalı destinasyon örgütlenmesine gidilmesi ve alternatif turizm türlerini temsil eden bir örgütlenmenin oluşturulması,

278. Ulusal sertifikasyon kurumları oluşturularak sürdürülebilir ürünlerin ulusal firmalarca denetlenerek etiketlenmesi,

279. Turizm sektöründe Sürdürülebilirlik kavramına ilişkin farkındalığın artırılmasına yönelik çalışmaların yapılması,



280. Ana turizm ürününü besleyecek sanatsal-kültürel etkinlikler, doğa, spor, sağlık, eğlence, yeme-içme gibi türlerin yerel ölçekte gelişiminin sağlanması,

281. Sektör paydaşlarının enerji verimliliği konusunda ortak hareket etmesinin sağlanması ve çevre kirliliğini önleyecek tedbirler alınması,

282. Eğitim ve öğretim dönemlerinin bölgelere göre düzenlenmesi ve çocuklu ailelerin tatil sezonlarının Ağustos'ta başlayarak Kasım'a kadar uzatılması,

283. Turizm sektöründe çalışan personele çevre bilincinin geliştirilmesine yönelik eğitimler verilmesi,

Araştırma-Geliştirmeye İlişkin Öneriler

284. Y ve Z kuşaklarının turizm taleplerinin analiz edilmesi ve bu analizlere göre turizm türlerinin çeşitlendirilmesi,

285. Koruma kullanma dengesi ve destinasyonların taşıma kapasitesi gözetilerek turizm politikalarının, stratejilerin ve eylemlerin geliştirilmesi,

286. Kıyı turizminin yanı sıra, diğer turizm türlerinin ve ürünlerinin gelişimine yönelik noktasal ölçekte planlama yerine gelişim aksları boyunca turizm koridorları, turizm bölgeleri, turizm kentleri ve eko turizm bölgeleri oluşturulması,

287. Aşırı enerji tüketimi, su tüketimi, yakıt tüketimi konularının denetlenmesi için basit yazılımlar kullanılması,

288. Gelen turistin ülkemize sağladığı katma değerın tespit edilmesi amacıyla ülkemize gelen turist profilinin belirlenmesi, üst gelir grubunun ülkemizi tercih etmesini sağlayacak çalışmaların üniversiteler ile işbirliği içerisinde yürütülmesi,

289. Sürdürülebilir turizm projelerinin yerel halk ile entegre olmasının sağlanması, kontrol ve denetimlerin yapılması, projenin uygulamadan sonraki dönemlerde periyodik ölçümlerinin yapılması ve zamana göre değişim süreçleri göz önüne alınarak projelerin güncellenmesi,

290. Kültür ve Turizm Bakanlığının yurtdışı temsilcilikleri tarafından turizm eğilimleri analizlerinin yapılması ve analizlere göre ürünlerin geliştirilmesi,



291. Yerel yönetimler ve Kültür ve Turizm Bakanlığı ortak çalışması ile bölgesel turizm değerlerinin tespit edilmesi,

Yerel Halk, Yerel Yönetim ve Yerel Değerlere İlişkin Öneriler

292. Kültür turizminde erozyonun önlenmesi adına yerel turizm paydaşlarında sürdürülebilirlik bilincinin yaratılması, bu konuda yerel turizm otoritelerinin paydaş olarak yer almalarının sağlanması,

293. Yöresel ve organik ürünlerin kullanılmasının sağlanması,

294. Kültürel ve tarihî binaların orijinal dokuya bağlı kalarak restorasyonunun yapılması, yeni binaların da tarihî ve kültürel yapıya uygun bir şekilde inşa edilmesi, sokak, mağaza ve dükkân tasarımlarının yine benzer şekilde tasarlanması,

Yenilenebilir Enerjinin Kullanımına İlişkin Öneriler

295. Çevre korunmasına ve yenilenebilir enerji kullanılmasına ilişkin önlem alan tesislerin ön plana çıkarılmasının sağlanması,

296. Güneş panelleri kullanımının turizm sektöründe teşvik edilmesi ve turizm tesislerinde ISO 50001 enerji yönetim sistemi kurularak cazip enerji yönetimi sağlanması,

297. Uluslararası Çevre ve Hizmet Standardizasyonu Kriterlerini karşılamak amacıyla ISO, Green Globe, UNWTO Sertifikasyonu konularında akredite olunması,

Aşırı Tüketim, Atık Yönetimi ve Çevre Yönetimine İlişkin Öneriler

298. Atık tesislerinin yer seçiminde kamu oylaması, uzlaşma vb. mekanizmalarla karar verilmesi ve atık yönetim planı hazırlanması,

299. Aşırı su tüketiminin önlenmesi için (golf sahalarının, yeşil alanların sulanması, çamaşırhane, yüzme havuzları) yağmur suyu ve atık arıtma sularından faydalanılması, su ayak izi çalışmalarının yapılması,



300. Turizm tesislerinde çevre dostu yönetim sisteminin oluşturulması (ISO 14001 Çevre Yönetim Sisteminin kurulması) ve hayvansal ve bitkisel atıklardan elde edilen biyogaz ünitelerinin turizm tesislerinde enerji kaynağı olarak kullanılması,

301. Turizm tesislerinde tüketilemeyen yiyeceklerin hayvan barınaklarına gönderilmesine yönelik düzenleme yapılması,

Mevzuata İlişkin Öneriler

302. Sürdürülebilirlik konusunda mevzuatın geliştirilmesi,

303. Yurtdışında Sürekli Görevlendirilecek Personel Hakkında Yönetmelikteki görev sürelerinin uzmanlığı sağlayacak şekilde yeniden düzenlenmesi,

304. Turistik belgeli işletmeler, seyahat acenteleri ve rehberlik gibi alanlarda olduğu gibi alternatif turizm işletmelerinin de vasıf ve standartlara göre belgelendirilmesi,

305. Gürültü kirliliğine ilişkin net bir mevzuatın hazırlanması,

Tanıtım ve Pazarlamaya İlişkin Öneriler

306. Sürdürülebilir turizm ürünlerinin etkili pazarlamasının yapılması,

307. Şehir markalaşması (destination/citybranding) konusunda tanıtım çalışmaları yapılması,

308. Türkiye algısının olumlu olarak işlenmesi ve etkinlik-festival türü çalışmalar yapılması konusunda bir yarışma düzenlenmesi; Rio Festivali, Octoberfest, Las Fallas gibi festivallerin Türkiye festivaline uyarlanması,

Teşvik ile İlgili Öneriler

309. Çevre korumasına ilişkin önlem alan tesislerin özendirilmesi ve teşvik edilmesi için Kültür ve Turizm Bakanlığında belgeli deniz turizmi tesisleri ile



deniz turizmi araçlarında bulunan gri su, atık toplama ile bertaraf tesisleri için teşvikler uygulanması,

310. Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılması ile ilgili destek ve teşvik mekanizmaları konularında Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ile çalışmalar yapılması,

311. Türkiye'deki turizm akademisyenlerinin uluslararası turizm araştırmaları konusunda desteklenmesi ve bu araştırmaların sonuçlarının ülkemiz turizm sektörü ile entegrasyonu konusunda yönlendirilmesinin sağlanması,

312. Turizmde uygulanan uçak yakıt teşviklerinin düzenlenerek kişi başı (geri iade) teşviklere geçilmesi, teşviklerden küçük ve orta ölçekli turizm paydaşlarının da faydalanmasının sağlanması.