



3. TURİZM ŞÛRASI

Tam Zamanı

1-3 Kasım 2017 - Ankara

Turizm Politikaları Komisyonu

Raportörler
Ahmet METİN
Hande TEKİN PUTTANNA
T. Sermin ÖZDURAN



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI



YASAL VE İDARİ POLİTİKALAR

1-Turizm Temel Yasasının Hazırlanması

Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Türk Turizm Sektörünün bugün tabi olduğu yasal zeminin ve mevzuatın güncelliğini yitirdiği düşünüldüğünden, önümüzdeki yıllar içerisinde yıllık 50 milyar Dolarlık bir gelir düzeyine erişmesi hedeflenen Türk turizmi için, sektörün tüm sorun ve ihtiyaçlarını karşılayacak çerçeve nitelikte bir "Turizm Temel Yasasının" hazırlanması gerekmekte olup, diğer alt düzenlemelerin de bu yasaya göre yapılması önem arz etmektedir.

Turizmi doğrudan ilgilendiren sorun ve konularda Kültür ve Turizm Bakanlığı tam yetkili, dolaylı ilgilendiren konularda (ulaşım, iletişim, çevre, eğlence, gıda ve haberleşme vb.) ise kesinlikle karar paydaşı olmalıdır.

Turizm sektörünün tek başına Türkiye ekonomisine kazandırdığı net hizmet geliri ve istihdam imkânı dikkate alındığında, Bakanlığın "Ekonomi Koordinasyon Kurulu" nun üyesi olması gerekmektedir.

2-Mesleki Çatı Örgütünün Kurulması

Turizm sektörünün tüm paydaşlarını kapsayan bir çatı örgütün oluşturularak, sektörü tam yetki ve yönetim esaslarıyla temsil edip, yurtiçi/yurtdışı kurum ve kuruluşlara muhatap kılacak şekilde bir yapılanmaya gidilmesinde fayda görülmektedir.

Söz konusu yapılanma, Türkiye turizmini yurtiçinde ve yurtdışında tanıtmak, turizmde Türkiye markası oluşturmak, imaj geliştirmek, Türkiye'ye gelen yabancı turist sayısını arttırmak, turizm gelirlerini yükseltmek, turizmi millî ekonominin verimli bir sektörü hâline getirmek ve turizmde sürdürülebilir gelişme ilkelerinin yerleştirilmesi için ilgili paydaşlarla işbirliği yapmak üzere kurgulanmalıdır.

3-Kültür ve Turizm Bakanlığı Yetki, Görev ve Teşkilat Yapısının Güçlendirilmesi

Ülkemizde turizm sektörü, yeni eğilimlerle birlikte çok geniş bir alanı içine alan bir sektör konumuna gelmiş olup, turizmin kamu yönetimi açısından bakıldığında yalnızca Kültür ve Turizm Bakanlığının görev ve sorumluluk alanında olma-



diği görülmektedir. Pek çok Bakanlığın yanı sıra, yerel ve ulusal kamu kurumu, görev alanları çerçevesinde sektöre dâhil oldukları için, farklı kurumlara ait turizme ilişkin karar, politika, strateji ve uygulamaların belli bir koordinasyon içinde olup olmaması, turizmi doğrudan ve çoğunlukla olumsuz etkileyen bir faktör olmuştur. Dolayısıyla turizm politika ve stratejilerinde genel koordinasyon yetkisinin Kültür ve Turizm Bakanlığına ait olması önem arz etmektedir. Bu kapsamda, Kültür ve Turizm Bakanlığı başkanlığında “Bakanlıklararası Koordinasyon Kurulu” kurulması gerekmektedir.

Bu kapsamda, 4848 sayılı Kültür ve Turizm Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkındaki Kanun’da yapılacak değişikliklerle, sektördeki karar ve denetim yetkilerindeki karışıklığa son verilmeli, planlama, uygulama ve denetim süreçlerini hızlandıracak yetkiler Kültür ve Turizm Bakanlığında toplanmalıdır. Taşra teşkilatı da sektörle ilgili merkezî kararları uygulayacak ve denetleyecek donanımına sahip hâle getirilmelidir.

Ülkemiz turizminin rakip ülkelere kıyasla en büyük zenginliği olan kültürel varlık ve çeşitliliğine öncelik vererek, geleceğin turizminin, kültür ile i içe olacağı gerçeğinden uzaklaşmayıp, kültür ve turizmin tek Bakanlık çatısı dışında olmayacağını kalıcı olarak tespit etmek gerekir.

4-“2634 Sayılı Turizm Teşvik Kanunu” Güncellenmesi

2634 sayılı Kanun, günün gelişen şartları ve turizmin döviz kazandırıcı özelliği de dikkate alınarak güncellenmeli ve eksiksiz uygulanmalıdır. Kanunun uygulanmasına ilişkin çelişki oluşturabilecek mevzuatlar ile uyumu sağlanmalıdır.

Ayrıca, büyük istihdam gücüne sahip bu sektörün çeşitliliği, çalışma şart ve durumlarının özelliği, bölgesel nitelikleri göz önüne alınarak çalışma hayatını belirleyen mevzuatın, turizm sektörü için ayrıca ele alınıp gelecek ihtiyaçlar çerçevesinde yapılandırılması gerekmektedir. Turizmin ekonomik gücü gereği, teşvik sisteminin yatırımların ötesinde eğitim, pazarlama, istihdam, teknoloji alanlarında da yeniden düzenlenmesi gerekir.

Bu kapsamda, turizm yatırımlarının ve teşviklerin doğru planlanması ve sürdürülebilirliğini sağlamak üzere Bakanlık bünyesinde ve sektör ile istişare hâlinde “Yatırım Değerlendirme ve İzleme Kurulu” oluşturulması önerilir.



5-Türkiye Turizm Stratejisi 2023 Belgesinin Güncellenmesi

Türkiye Turizm Strateji 2023 Belgesi'nde belirlenen hedefler, günümüz koşulları ve turizm sektöründeki yeni eğilimlere göre sektörün görüşleri de alınarak Kültür ve Turizm Bakanlığınca güncellenmeli, söz konusu belge periyodik aralıklarla gözden geçirilerek uygulanabilir ve izlenebilir eylem planları ile faaliyete geçirilmelidir.

6-Tarifeli ve Düşük Fiyatlı Uçuşların Artırılması

Önemli turizm destinasyonlarının yanı sıra Anadolu'da yeni noktalara tarifeli ve düşük fiyatlı doğrudan uçuşların teşvik edilmesi gerekmektedir.

Diğer yandan, üst segment hedef kitlenin turizm noktalarına ulaşımının kolaylaştırılması amacıyla sektör kuruluşları arasında çeşitli işbirliği çalışmaları yürütülerek bu konuda teşvik edici hususların devreye sokulması gerekmektedir.

7-Ar-Ge Biriminin Kurulması

Kültür ve Turizm Bakanlığı bünyesinde, turizmdeki küresel ve bölgesel gelişmeleri izleyecek, toplanacak verileri değerlendirerek, yeni turizm ürünlerinin geliştirilmesi ve çeşitlendirilmesini, yeni teknolojilerin kullanılmasını araştırıp sektörün uygulamasına teknik destek verecek bir Ar-Ge (Araştırma ve Geliştirme) biriminin kurulmasına ihtiyaç duyulmaktadır.

TURİZMDE İNOVASYON VE TEKNOLOJİ POLİTİKALARI

8-Turizmde Yeni Teknolojilerin Kullanılması

Geleceğe yönelik turizm politikalarında sürdürülebilirlik, enerji tasarrufu, internet, akıllı turizm, akıllı şehirler, ulaşım ağları, akıllı teknolojiler, internet teknolojileri, mobilizasyon ve gelişimleri gibi konular turizm ve tanıtma stratejilerinde öncelikle ele alınmalıdır.

Turizmde hizmet alanında yeni teknolojileri uygulama, akıllı destinasyonlar yaratma gibi farklı vizyonlar açısından Türkiye'nin mevcut durumu çeşitli kaynaklardan alınacak büyük veriler analiz edilerek, geleceğe yönelik pazarlama ve yönetim yaklaşımları, politika ve planlar belirlenmelidir.



Sürdürülebilirlik teması çerçevesinde; koruma-kullanma dengelerini gözeteerek marka turizm bölgeler saptanmalı, marka kimlikler korunmalı, teknoloji destekli büyüme sağlanmalı, akıllı teknolojilerin konaklama, seyahat, yiyecek-içecek gibi turizmin tüm alanlarında kullanımı yaygınlaştırılmalıdır. Bu hedefler dâhilinde sektördeki tüm aktörlerin koordineli çalışması önem arz etmektedir.

Sektöre yönelik veriye dayalı objektif analizlerin güçlendirilmesi, kamu ve özel sektör tarafından verilen hizmetlerin dijitalleştirilmesi, sektörün bütünü için 'büyük veri' oluşturulması ve Bakanlık uzman personeli ve sektör paydaşları ile toplanan verilerin etkin analizi ile turizmin bugün ve geleceğine yönelik politika ve stratejiler oluşturulmalıdır.

TURİZM ÜRÜNLERİ VE PAZARLARINA İLİŞKİN POLİTİKALAR

9-Yeni Pazarların Geliştirilmesi

Çin, Japonya ve Hindistan gibi Asya Pasifik ülkeleri başta olmak üzere, yeni geliştirilecek pazarlardaki üst ve orta gelir düzeyindeki yabancı ziyaretçilere yönelik tanıtım ve pazarlama stratejilerinin pazar ülke özellikleri dikkate alınarak yapılması önem taşımaktadır.

Dünya turizm endüstrisinde ülke tanıtımından ziyade destinasyon, etkinlik ve varlıkların tanıtımına yönelim olduğundan, hedef/müşteri odaklı tanıtıma geçilmelidir.

Turizm ürünlerinin pazarlanmasında toptancılığın yanı sıra, perakendeciliğe geçiş imkânlarını sağlayacak tedbirler alınmalıdır.

10-Tanıtımda Koordinasyon/İmaj Bütünlüğünün Sağlanması

Ülkemizin tanıtımına dönük politika, planlama ve faaliyetler konusunda koordinasyon eksikliği olduğu son derece açıktır. Hem kaynakların verimli kullanılması, hem de ülkemizin yurtdışındaki imaj bütünlüğünün sağlanması açısından ülke tanıtımının asal aktörü olan Kültür ve Turizm Bakanlığının, tanıtım ve imaj çalışmalarında koordinasyon kurumu olarak görev yapması gerekmektedir.

Diğer taraftan, ülkemizin yurtdışında hedef pazarlarda etkin tanıtımına önemli katkılar sağlayacak sinema, dizi filmler ve spor gibi kültür diplomasisi araçlarının kullanımı teşvik edilmelidir.



Bu kapsamda; millî başarılar, başarı hikâyeleri, sanattaki gelişmeler gibi bir imaj çalışması olarak pazarlanabilecek her şey bir kurgu içerisinde duyurulmalı, ülkenin toplumsal duyarlılığı ve gelişmişliği yönünde sempati yaratılmalıdır. Ayrıca yurtdışında marka olarak bilinen sporcu ve sanatçılarla tanıtım elçisi olarak işbirliği yapılmalı, ülkemizdeki spor olanakları ile ön plana çıkan destinasyonlarımızda daha sık ve geniş kapsamlı uluslararası turnuvaların organize edilmesi gereklidir.

11-Sürdürülebilir Turizm ve Çevre Duyarlılığı

Dünya turizminde ziyaretçi eğilimleri dikkate alındığında, ziyaretçilerin seyahat edecekleri yerde çevreye ne kadar duyarlılık gösterildiğine önem verdikleri gözlemlenmektedir. Bu sebeple, turizm sektöründeki paydaşların çevre duyarlılığı ve sürdürülebilir turizm odaklı faaliyetlere ağırlık vermeleri gerekmektedir.

Bu bağlamda, Kültür ve Turizm Bakanlığınca çevre duyarlılığını geliştirmek için dünya kamuoyu tarafından da bilinen mavi bayrak, yeşil yıldız gibi uygulamaları özendirici tedbirler alınmalıdır.

Ayrıca; çevrenin korunması, turizm alt yapısının geliştirilmesi, toplam kalite düzeyinin yükseltilmesi, küresel iklim değişikliği vb. hususlara turizmde sürdürülebilir gelişme için önem verilmelidir.

12-Turizmin 12 Aya Yayılması ve Turizm Çeşitliliği

Turizmin ülke geneline ve 12 aya yayılmasını sağlamak amacıyla sağlık, kış, golf, eko turizm ve benzeri ürünler ile turizm bölgelerinin ve turizm ürün çeşitliliğinin çoğaltılması teşvik edilmelidir. Sezon dışı turistik amaçlı seyahatlerin iç pazara yönelik yapılması ile ilgili stratejilerin geliştirilmesi bu konuda büyük önem arz etmekte olup, bu kapsamda yerli turistin yaz sezonu dışında mobilize edilmesi amaçlanmaktadır.

Dünyadaki örnek modeller de dikkate alınarak, ülkemizdeki okul tatili dönem ve sürelerinin bölgesel iklim koşullarına göre gözden geçirilmesi ve bu kapsamda iç turizme katkı sağlayacak stratejilerin belirlenmesi gerekmektedir.



EĞİTİM POLİTİKALARI

13-Hizmet Kalitesinin Arttırılması İçin Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi

Turizm faaliyetlerinin yoğun olarak yürütüldüğü sezonda önemli ölçüde işgücü talebi oluşmaktadır. Yüksek sezonda ortaya çıkan bu talebin, yaygın eğitim modelleri geliştirilerek karşılanabileceği düşünülmektedir. Bu nedenle görevin hizmet yoğun ve hoşgörü odaklı olduğunun altı çizilerek, gereken eğitimlerin tüm yıl boyunca, gerekli görüldüğünde iş başında ve uygulamalı olarak verilmesi gerekmektedir.

Bunun yanında, ülkemizde orta ve yükseköğretimdeki turizm meslek eğitiminin devam ettirilmesi, geliştirilmesi ve mesleki eğitimin özendirilmesi için gerekli tedbirler alınmalıdır.

14-Turizm Destinasyonlarında Toplum Temelli Eğitim

Turizm destinasyonlarımızda turizm bilinci ve kültürü oluşturulması için halka turizmin önemi çeşitli tanıtım kanalları kullanılarak anlatılmalıdır. Toplumda turizm konusunda farkındalığın arttırılması; doğal, tarihî ve kültürel varlıkların sürdürülebilir turizm ilkeleri doğrultusunda değerlendirilerek bu konuda toplum temelli eğitimin sağlanması gerekmektedir.

RİSK YÖNETİMİ

15. Turizmde Risk Yönetiminin Oluşturulması

Doğrudan turizmi ilgilendiren tehditler ve olağan dışı durumlardan ülkemiz turizminin asgari düzeyde etkilenmesi, bu durumlar karşısında kamuoyuna aydınlatıcı bilgi verilmesi ve medyada yaratılmak istenen olumsuz algının önlenmesi için kamu ve özel sektör üst düzey yetkililerinden oluşan, manevra kabiliyeti yüksek bir risk yönetim birimi oluşturulmalıdır. Bu çerçevede, Kültür ve Turizm Bakanlığı koordinasyonunda oluşturulacak söz konusu yapı tarafından riskler önceden tespit edilerek, etki ve olasılıklarının azaltılmasına yönelik eylem planları hazırlanmalıdır. Olası bir kriz durumunda seri hareket edilebilmesi için bölgesel/yerel bazda da karar mekanizmalarının oluşturulması önem arz etmektedir.



Ayrıca, Dışışleri Bakanlığı ve Kùltür ve Turizm Bakanlığımız aracılığıyla yoğun bir diplomasi kampanyası sürdürùlerek, ùlkemize yönelik seyahat uyarılarının çok geç olmadan kaldırılmasının ya da yumuşatılmasının sağlanması için devam eden çabaların arttırılması faydalı olacaktır.